

DÖNÜŞTÜREN PAZARLAMA STRATEJİSİ

01. İlgörü ile Heyecanlandırılar

DPS01. Ürün

	Başlık	Reklamveren
1	OMO - En İyi Arkadaşım	Unilever / Omo
2	Giriyorsun, Basıyorsun, Seçiyorsun, Oluyor	Turkcell
3	Konu Suya Dayanıklılık Olunca tabii ki Solo!	Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri / Solo

DPS02. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
4	Kusura bakma Fedon!	Migros
5	Vodafone'dan sana özel güzel numaralar	Vodafone Türkiye
6	Babalar Günü İletişimi	sahibinden.com
7	Hayallerin hayat bulduğu adres, sahibinden.com	sahibinden.com

02. Ezber Bozanlar

DPS03. Ürün

	Başlık	Reklamveren
8	DİLE GETİR AŞKI	Reckitt Türkiye / Durex
9	OMO - En İyi Arkadaşım	Unilever / Omo
10	O ZAMAN OBSESSO	Obsesso

DPS04. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
11	Kendi Tabağını Oluştur Yeni Ürün Sunum Şekli Lansman Kampanyası	Tavuk Dünyası

03. Hikâyeyi Sıfırdan Yazanlar

DPS05. Ürün

	Başlık	Reklamveren
12	Asperox'tan Sparx ile tanışın!	Beyaz Kağıt / Asperox
13	Giyisilerin Gençlik İksiri!	Beyaz Kağıt / Peros
14	TikTok Faydası Çok	TikTok
15	BYD Türkiye Lansmanı	ALJ Pazarlama ve Satış A.Ş.

DPS06. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
16	Daha Neler Var Neler	LC Waikiki
17	Mion Var Bi' Güzelliğimiz	Migros

04. İmaj Tazeleyenler

DPS07. Ürün

	Başlık	Reklamveren
18	Knorr Çabuk Noodle: Çabuk Çık Aklımdan	Unilever / Knorr
19	TikTok Faydası Çok	TikTok
20	Konu Suyu Dayanıklılık Olunca tabii ki Solo!	Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri / Solo

05. Amacının Peşinde Koşanlar

DPS09. Sosyal Fayda

	Başlık	Reklamveren
21	#BlackEveryDay	Vodafone Türkiye
22	Bilim Atölyeleri	Türkiye İş Bankası A.Ş.
23	Tavuk Dünyası ve Askıda Ne Var Stratejik Partnerliği	Tavuk Dünyası

DPS10. Çevresel Fayda

	Başlık	Reklamveren
24	Yapı Kredi Step: Ne değişecek ki?	Yapı Kredi

06. Zamana Meydan Okuyanlar

DPS12. Ürün

	Başlık	Reklamveren
25	Kim Tutar Seni	Nestlé Türkiye

DPS13. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
26	Kadının İşi Gücü	Beko

07. Global Düşünenler

DPS14. Ürün

	Başlık	Reklamveren
27	Bambaşka bi Ferahlık Dünyası	Unilever / Yumoş

DPS15. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
28	Bu Kadar Özlemeye Gerek Yok	Pegasus

08. Büyürken Büyütenler

DPS16. Ürün

	Başlık	Reklamveren
29	Kim Tutar Seni	Nestlé Türkiye

09. İnovasyonla Büyüyenler

DPS18. Ürün

	Başlık	Reklamveren
30	Kolay Ütü	Unilever / Yumoş
31	"Nedir Bu Tat?"	Nestlé Türkiye
32	Domestos Bio Active ile Mutfakta Maksimum Hijyen	Unilever / Domestos
33	O ZAMAN OBSESSO	Obsesso
34	Yeni Axe Premium Collection	Unilever / AXE
35	ACIKANLAR BARDAK KALDIRSIN!	Unilever / Knorr

DPS19. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
36	Türkiye'de bir ilk: Dijital Portföy Yönetimi	Ak Portföy

10. Küçük Bütçeyle Büyük İşler Başaranlar

DPS20. Ürün

	Başlık	Reklamveren
37	Ford Bayileri Ödüllü Video Yarışması	Ford Otosan

DPS21. Hizmet

	Başlık	Reklamveren
38	Beklenmeyen İş Görüşmesi	Vodafone Türkiye

11. B2B'de Fark Yaratanlar

DPS22. B2B'de Fark Yaratanlar

	Başlık	Reklamveren
39	Araç Tanıma ve Yakıt Takip Sistemi Otobilim'le Tanışın!	Opet
40	Tek Limit	Türkiye İş Bankası A.Ş.
41	Linkle Tahsilat	Türkiye İş Bankası A.Ş.

13. Pazarlamayı Teknoloji ile Buluşturanlar

DPS24. Pazarlamayı Teknoloji İle Buluşturanlar

	Başlık	Reklamveren
42	Arçelik's Strategic Leap: Harnessing First-Party Data for Market Leadership	Arçelik

14. Oyuna Dahil Olanlar

DPS25. Oyuna Dahil Olanlar

	Başlık	Reklamveren
43	Vodafone Freezone Gaming	Vodafone Türkiye